

# Programme de formation

## Public concerné

Salariés de bureaux d'étude

## Pré-requis

Aucun

## Durée

6 jours soit 42 heures

## Tarif

800€ HT en intra/jour

360 € HT/ stagiaire en inter entreprise

## Modalités de formation

Formation théorique en présentiel ou à distance

## Méthode Pédagogique

Test de pré positionnement

Alternance d'apports théorique et de mise en situations/exemples

Etude de cas

Echanges et validations régulières

Validation des acquis par un quiz

## Accès et ouverture de la formation

A partir de 6 salariés en inter entreprise

A partir de 1 salarié en intra

## Évaluation(s)

Quizz en fin de formation

Certificat de réalisation

Attestation de fin de formation

## Accessibilité aux personnes handicapées

La formation se déroule soit chez l'employeur (intra) soit dans un salle louée dans un établissement recevant du public (inter) à qui nous demandons le registre public d'accessibilité.

Pour prévoir votre accès en formation dans les meilleures conditions, contactez nous : [ayaformations@gmail.com](mailto:ayaformations@gmail.com)



# DIGITALISATION DES INTERVENTIONS EN AUDIT ENERGÉTIQUE

## Objectif de la formation

S'appropriier et utiliser l'ensemble des outils numériques de l'entreprise tout en respectant et sécurisant les données des clients et bénéficiaires.

## Objectifs pédagogiques

- S'appropriier les outils numériques (logiciel métier et cartographie, logiciel technique, outils de dématérialisation de l'entreprise)
- Utiliser efficacement les outils numériques
- Sécuriser les données
- Communiquer avec l'équipe administrative
- S'appuyer sur les procédures d'interventions et documents techniques
- Assurer une veille réglementaire et technique dans le secteur de la rénovation énergétique

## Contenu et déroulement de la formation

### Partie 1 ; les enjeux numériques

- Les enjeux numériques des entreprises
- Les outils numériques en entreprise
- Les données (typologie, sécurité, exploitation)
- Le règlement de protection des données personnelles
- Sécuriser ses interventions numériques en entreprise (principaux risques et actions préventives)

### Partie 2 : Communiquer

- Utiliser les nouveaux outils digitaux pour communiquer efficacement avec l'équipe administrative et commerciale (CRM, tchat...)
- assurer une veille réglementaire et technique collective dans le secteur de la rénovation énergétique
- Partager les données clients

### Partie 3 : Utiliser les outils numériques d'intervention

- consulter les procédures d'intervention dématérialisées
- Visualiser son planning de rendez-vous
- consulter un dossier client
- assurer la traçabilité du rendez-vous
- saisir et partager les données techniques des audits
- sécuriser les données (sauvegardes et vérifications)
- respecter la confidentialité des données