

Programme de formation

Public concerné

Dirigeant(e), salarié(e) de TPE, PME ou associations

Pré-requis

Aucuns

Durée

6 jours soit 42 heures

Tarif

1000 € HT en intra/ jour
1200 € HT/ jour/ stagiaire en inter entreprises

Modalités de formation

Formation théorique en présentiel

Méthodes Pédagogiques

Actives et inductives. Le formateur s'appuie sur le contexte professionnel des stagiaires et les situations professionnelles vécues.

Echanges et validations régulières

Validation des acquis par un quiz

Accès et ouverture de la formation

A partir de 6 salariés en inter entreprise

A partir de 1 salarié en intra



Transition numérique dans les TPE & PME : stratégie, plan d'action et outils

Objectif de la formation

Identifier les enjeux du numérique dans les organisations pour intégrer dans la stratégie d'entreprise le digital et les outils numériques adaptés

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux économiques de la mutation technologiques et plus précisément de la transformation numérique

- Développer la connaissance des outils numériques et se repérer dans toutes les offre d'outils et d'applications disponibles
- Effectuer le diagnostic numérique de son organisation
- Inclure le numérique dans la stratégie de l'organisation en tenant compte des activités, des contraintes et spécifiés de cette dernière
- Anticiper les externalités induites par un outillage numérique qui pourront impacter les organisations à court, moyen et long termes notamment sur le plan des ressources humaines et assurer une transition viable pour les utilisateurs.

Contenu et déroulement de la formation

Séquence 1 : Les mutations technologiques en cours et les enjeux du numérique dans la organisations

- Constats et enjeux globaux
- Axes de travail actuels des entreprises et organisations autour du numérique
- Constats et enjeux de la transformation numérique dans les petites et moyennes entreprises
- Le numérique et la stratégie économique : quelle posture intellectuelle de l'entrepreneur ?

Évaluation(s)

Quizz en fin de formation
Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

Supports & livrables

- Power point
- Plan d'action

Accessibilité aux personnes handicapées

La formation se déroule soit chez l'employeur (intra) soit dans un salle louée dans un établissement recevant du public (inter) à qui nous demandons le registre public d'accessibilité.

Pour prévoir votre accès en formation dans les meilleures conditions, contactez nous :
ayaformations@gmail.com

Intervenantes

Séquence 2 : Les différentes thématiques du numérique en entreprise

- Communication interne & outils collaboratifs
- Communication externe
- Gestion et sécurisation de données
- Gestion économique
- Stratégie commerciale et CRM
- Gestion RH

Séquence 3 : Définir une stratégie numérique interne

- Atelier (en petit groupe) : Diagnostiquer la pratique numérique de son entreprise
- Axes méthodologiques, conduite du changement, planification et points de vigilance, GPEC
- Accompagnement et financement de la transition numérique
- Concevoir son plan d'action

Quizz en fin de formation

Evaluation à chaud

Bilan de la formation